Plan de negocios 2016

**Portada**

1. Nombre de la empresa
2. Tipo de empresa
3. Giro
4. Sector
5. Nombre de las emprendedoras

*Agradecimientos (opcional)*

**Índice**

**Resumen ejecutivo**

Documento breve no mayor a 2 páginas que destaca cada uno de los apartados que contiene el plan de negocios

1. TU IDEA DE NEGOCIO
	1. Cómo surge la idea (Es la justificación de tu idea)
	2. Nombre de la empresa
	3. Definición del producto
	4. Ventaja competitiva
	5. Mercado Meta
	6. Ubicación del negocio
	7. Elementos con los que se cuenta para ponerlo en marcha
2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
	1. Misión
	2. Visión
	3. Valores
	4. Objetivos
	5. Alcances y limitaciones
	6. Análisis FODA
	7. Análisis de la competencia
3. MERCADOTECNIA
	1. Investigación de mercado
		1. Concentrado de resultados
	2. Imagen corporativa
		1. Nombre y logotipo de la empresa
		2. Slogan
	3. Plaza
		1. Ubicación del punto de venta
		2. Canales de distribución
	4. Producto
		1. Empaque
		2. Etiqueta
	5. Precio
		1. Precio por producto
		2. Enfoque de fijación de precio
	6. Promoción
		* 1. Medios de promoción
			2. Presupuesto
4. PRODUCCIÓN

4.1 Estudio técnico

* + 1. Presupuesto del departamento de producción
		2. Cotizaciones del activo fijo (real o proyectado) concentrado
		3. Ubicación de la planta
	1. Proceso de producción
		1. Ficha técnica
		2. Presupuesto del proceso de producción.
		3. Cronogramas de actividades mensual
		4. Mapeo de procesos.
		5. Muestras del producto
	2. Sistema de gestión de calidad
1. RECURSOS HUMANOS
	1. Organigrama
	2. Código de conducta
2. FINANZAS
	1. introducción
	2. Objetivo
	3. Alcance
	4. Definición de riesgo financiero
	5. Financiamientos.—federal –estatal-municipal- banca múltiple. Concentrado
	6. Balance general
	7. Estado de resultados
	8. Estados comparativos
	9. Punto de equilibrio
	10. Tiempo de recuperación de la inversión
3. ASPECTOS LEGALES
	1. Tipo de Sociedad
	2. Alta ante la Secretaria de Hacienda (RFC)
	3. Acta Constitutiva.
	4. Poder notarial
4. ANEXOS

# **contenido de la presentación**

1. Misión
2. Visión
3. Objetivos
4. FODA
5. Organigrama
6. Descripción del producto
7. Ventaja competitiva e innovación
8. Descripción del Segmento de mercado
9. Justificación del nombre y logotipo
10. Mención del slogan
11. Investigación de mercado
12. Precio
13. Plaza
14. Promoción
15. Proceso del proceso productivo
16. Presupuesto de los departamentos
17. Inversión inicial
18. Costos mensuales
19. Tiempo de recuperación
20. Punto de equilibrio