

ETIQUETAS

Una etiqueta es toda leyenda, marca, imagen u otro elemento o signo descriptivo o gráfico, escrito, impreso, estampado, litografiado, marcado, grabado en relieve, huecograbado, adherido o sujeto al envase o sobre el propio producto.

Funciones

- 1) Identificación del producto.
- 2) Descripción e información acerca de este.
- 3) Graduación en función a su calidad juzgada.
- 4) Promoción, mediante diseños y frases promocionales que la distinguen del resto.
- 5) Cumplimiento de las leyes, regulaciones y normativas vigentes para su industria o sector.

Características

- Debe ser adaptable al envase en tamaño, color, forma, etcétera .
- El material debe ser resistente para que perdure desde la salida del producto del almacén hasta llegar a las manos del consumidor final.
- Debe contener la información en el formato exigido por las leyes, normativas o regulaciones del sector.
- Su diseño debe diferenciarlo de otros productos al mismo tiempo que capta la atención del público.
- No debe contener información ambigua, incompleta, engañosa o falsa que induzca al consumidor al error.
- Debe incluir datos de contacto de tal manera, que el cliente sepa cómo comunicarse con el fabricante o distribuidor para expresar sus quejas, dudas o sugerencias.
- Dependiendo el caso, puede incluir un plus para el cliente, por ejemplo, consejos, tips, recetas, entre

Consideraciones Finales

- Averiguar las leyes y regulaciones vigentes de etiquetado de la industria o sector. No se debe diseñar una etiqueta sin tener claro este punto.
- Ponerse en el lugar del cliente y considerar qué información le gustaría encontrar en la etiqueta del producto y cómo le gustaría que esté dispuesta.
- Encontrar la forma de diferenciarse de la competencia, pero teniendo en cuenta las leyes o normativas vigentes, las sugerencias de los clientes y los diseños de las diferentes etiquetas de los productos competidores.
- Nunca incluir información engañosa, falsa o incompleta en la etiqueta para captar la atención de los clientes o diferenciarse de los competidores. Esa acción, dañará la imagen del producto y de la empresa.
- Pensar a largo plazo. Considerar que los clientes se irán familiarizando con el diseño de la etiqueta y la información que brinda.
- En conclusión, al momento de diseñar o encargarse del diseño de la etiqueta de un producto, sea creativo, cumpla las leyes y normativas vigentes, piense en sus clientes, diferénciese de sus competidores, tenga visión a largo plazo y ante todo, sea honesto.

Instrucciones

Redactar una conclusión de al menos 100 palabras en su libreta.